

Утверждаю:  
Генеральный директор АО «Полимализ»



Яруллин Р.Ф.

08 01 2024 года

# ESG политика

**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ, КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ESG**

**(Environmental, Social, and Corporate Governance)**

Акционерное общество «Полимализ»

## 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Компания** – Акционерное общество «Полиматиз».

**Политика** – совокупность принципов для принятия решений и достижения стратегических целей компании. **Политика** направляет действие на достижение генеральных целей при выполнении конкретных задач.

**ESG** – это подход к управлению Компанией, при котором достигается вовлечение Компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем.

## 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**2.1.** Политика является основным документом Компании, регламентирующим подходы к деятельности ESG и устойчивого развития.

Основная цель Политики – обеспечить эффективное и устойчивое долгосрочное развитие Компании путем установления и реализации планов и мероприятий, базирующихся на следующих критериях ESG:

- **Охрана окружающей среды**, включающая сохранение природных ресурсов и биоразнообразия, снижение загрязнения окружающей среды, сокращение вредных выбросов;
- **Социальная ответственность** – отношение Компании к персоналу, поставщикам, клиентам, партнерам, обеспечение качеством условий труда, поддержание гендерного баланса, охрана здоровья и содействие безопасности;
- **Надлежащее управление** – обеспечение эффективности руководства, обоснованности оплаты труда руководителей, защита прав акционеров, борьба с мошенничеством и коррупцией.

## 3. ОБЛАСТЬ ДЕЙСТВИЯ ПОЛИТИКИ

Политика обязательна к применению всеми сотрудниками Компании. Направления и принципы должны быть учтены в каждодневной деятельности Компании, которая затрагивает интересы и связана с коммуникацией с субъектами внешней и внутренней среды: сотрудниками Компании, партнерами, заказчиками, при разработке и реализации регламентов, проектов, технологий и других документов, и в процессе основной производственной деятельности Компании.

Политика, является публичным документом и доступна для всех заинтересованных лиц на официальном сайте Компании. Документ актуален на момент утверждения и может быть актуализирован, претерпевать корректировки и изменения с учетом изменения стратегии Компании.

## 4. ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ESG

**4.1.** Компания стремится к установлению долгосрочных партнерских отношений со всеми субъектами бизнес-процессов Компании и создания дополнительной экономической ценности для всех участников цепочки. Достижение целей устойчивого развития невозможно без учета интересов всех заинтересованных лиц.

- акционеры и инвесторы;
- сотрудники;
- клиенты;
- поставщики сырья и комплектующих;
- подрядные организации;

- органы государственной власти всех уровней;
- регулирующие органы;
- другие производители нетканых материалов;
- ассоциации, общественные организации, НКО;
- средства массовой информации.

**4.2.** Компания постоянно совершенствует свою производственную деятельность путем инновационного проектирования продукта, применение разработок и технологий, снижающих негативное влияние на окружающую среду, социальную сферу деятельности, улучшая эффективность и производительность внутренних бизнес-процессов.

**4.3.** Компания несет полную ответственность за свою деятельность перед всеми заинтересованными лицами, действуя в рамках и с соблюдением всех норм законодательства Российской Федерации.

**4.4.** Компания развивает и внедряет корпоративную культуру на основе принципов ESG во все внутренние бизнес-процессы, повышает социальную ответственность через обучение, мотивацию персонала, внедряя и используя передовые методы в области корпоративного управления и передовых методик повышения корпоративной культуры.

**4.5.** Компания ответственно относится к клиентам и поставщикам, используя честный маркетинг, уделяя особое внимание защите персональных данных клиентов, защите информации, противодействию коррупции и финансовым преступлениям.

## **5. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР**

Реализация политики в области охраны окружающей среды включает следующие мероприятия и направления деятельности:

**5.1.** Обеспечение соблюдения экологических требований. Компания производит нетканые материалы. Эксплуатируемый объект относится к III-ей категории негативного воздействия на окружающую среду.

**5.2.** Производство продукции с высокими энергосберегающими показателями, а также использование технологий, снижающих энергопотребление на всех этапах производства продукции.

**5.3.** Использование в производственной деятельности новейших технологий и технологического оборудования, а также технологий вторичного использования сырья, что напрямую способствует снижению потребления ресурсов, повышает эффективность и гарантирует снижение потребления природных ресурсов.

**5.4.** Соблюдение экологических принципов в цепочке поставщик-производитель-клиент путем предъявления соответствующих экологических требований как к поставщикам ресурсов и сырья, так и клиентам, обеспечивающим использование продукции Компании.

**5.5.** Содействие цифровизации бизнес-процессов, обеспечивая снижения использования бумажных носителей и переходу на электронные цифровые носители.

**5.6.** Снижение общего уровня образования отходов, путем анализа источников их формирования, разработке и внедрению путей по предотвращению образованию излишних отходов там, где это возможно.

5.7. Проведение мероприятий по озеленению территории предприятия, включая прилегающую территорию, а также участие в массовых мероприятиях, направленных на уборку территорий от мусора.

5.8. Реализация мероприятий, направленных на сохранение окружающей среды.

5.9. Повышение осведомленность сотрудников Компании об охране окружающей среды и повышение их участия в реализации Политики.

5.10. Продвижение политики в области охраны окружающей среды и устойчивого развития, используя принципы ESG среди заинтересованных лиц внешней и внутренней среды Компании через прямой диалог, а также с использованием информационных ресурсов Компании.

## **6. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

Реализация политики в области повышения социальной ответственности включает следующие мероприятия и направления деятельности:

### **6.1. Недопущение дискриминации.**

6.1.1. Недопущение ограничений трудовых прав и свобод или получения каких-либо преимуществ в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника.

Компания придерживается этих принципов антидискриминации во всех своих действиях, в том числе при найме и увольнении работников, планировании карьеры, определении размера заработной платы, поставщиков и подрядчиков.

6.1.2. Обеспечение равных условий для профессионального и личностного роста, поддержания здоровья и распространения здорового образа жизни среди сотрудников.

### **6.2. Права человека.**

6.2.1. Соблюдение прав человека. Компания всячески избегает и не допускает нарушения прав человека и устраняет неблагоприятные последствия для прав человека оказанного ими воздействия.

6.2.2. Ответственность за соблюдение прав человека распространяется на международно-признанные права человека.

6.2.3. Обязуется избегать оказания или содействия оказанию неблагоприятного воздействия на права человека в рамках своей деятельности и устранять последствия такого воздействия в случае, когда оно имело место.

6.2.4. Предотвращение или смягчение неблагоприятного воздействия на права человека, которое непосредственно связано с их деятельностью, продукцией или услугами вследствие их деловых отношений, даже если они непосредственно не способствовали оказанию такого воздействия.

### **6.3. Глобальное здоровье и безопасность труда.**

6.3.1. Обеспечение приоритета сохранения жизни и здоровья сотрудников в процессе их трудовой деятельности.

6.3.2. Соответствие условий труда на рабочих местах государственным требованиям охраны труда.

6.3.3. Выполнение последовательных и непрерывных мер (мероприятий) по предупреждению происшествий и случаев ухудшения состояния здоровья сотрудников, производственного травматизма и профессиональных заболеваний, в том числе посредством управления профессиональными рисками.

- 6.3.4. Непрерывное совершенствование и повышение эффективности системы управления охраной труда.
- 6.3.5. Осуществление производственной деятельности в строгом соответствии с Федеральными законами и иными нормативными правовыми актами по безопасности труда.
- 6.3.6. Разработка, реализация и контроль за выполнением программ улучшения условий и охраны труда, мероприятий, направленных на предупреждение производственного травматизма, профилактику профессиональных заболеваний и снижение профессиональных рисков.
- 6.3.7. Разработка и внедрение технологий, оборудования, применение материалов, направленных на повышение безопасности и улучшение условий труда сотрудников для сохранения их здоровья.
- 6.3.8. Информирование сотрудников об условиях и охране труда на рабочих местах, о риске повреждения здоровья, предоставляемых им гарантиях, полагающихся им компенсациях и средствах индивидуальной и коллективной защиты.
- 6.3.9. Обеспечение повышения уровня знаний, компетентности и осведомленности персонала по вопросам безопасности труда.
- 6.3.10. Обеспечение постоянной готовности к предотвращению и ликвидации последствий происшествий, инцидентов, аварий и иных чрезвычайных ситуаций.
- 6.3.11. Обеспечение понимания сотрудниками своей роли и ответственности, а также фактических или потенциальных последствий их деятельности в области безопасности труда.
- 6.3.12. Сохранение и укрепление физического и психологического здоровья каждого сотрудника Компании посредством обеспечения финансирования мероприятий, направленных на охрану здоровья сотрудников.

#### **6.4. Повышение квалификации сотрудников.**

- 6.4.1. Реализация совместных проектов с профильными образовательными учреждениями, включающие прохождение студенческой практики, в том числе, рабочих профессий в Компании.
- 6.4.2. Проведение курсов по повышению профессионального мастерства сотрудников.
- 6.4.3. Следование правовой и этической практики занятости. Компания не поддерживает принудительный труд, то есть работу, которая не выполняется добровольно или которая выполняется в результате угрозы или наказания.
- 6.4.4. Создание благоприятных условий для профессионального роста для всех сотрудников Компании, в том числе путем создания кадрового резерва из сотрудников компании. Стремление к достижению гендерного равенства среди сотрудников и в органах управления.

#### **6.5. В отношении клиентов Компании:**

- 6.5.1. Максимальное удовлетворение требований и ожиданий потребителей в реализации высококачественной продукции.
- 6.5.2. Достижение лидирующей роли на внутреннем рынке и выход на международный рынок.
- 6.5.3. Стабильное экономическое развитие Компании.
- 6.5.4. Выполнение доходной части бюджета, что позволит обеспечить долгосрочную работу и повышение благосостояния каждого сотрудника.
- 6.5.5. Контроль функционирования и совершенствования сертифицированной системы менеджмента качества во всех подразделениях и на всех этапах жизненного цикла продукции.
- 6.5.6. Активное участие всех подразделений и каждого сотрудника в улучшении качества деятельности и продукции.
- 6.5.7. Акцентирование в деятельности по обеспечению качества на предупреждение несоответствий, а не на их обнаружение и последующее устранение.
- 6.5.8. Постоянное изучение рынка и потребностей клиентов.
- 6.5.9. Систематическое обучение и повышение квалификации персонала.
- 6.5.10. Постоянное повышение культуры производства и обслуживания клиентов.

## **7. ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Реализация политики в области корпоративного управления включает следующие мероприятия и направления деятельности:

### **7.1. Кодекс поведения поставщиков.**

7.1.1. Соблюдение интересов партнеров путем формулирования оговоренных условий и основ партнерских отношений. Мы действуем таким образом, чтобы все стороны были защищены от нечестных действий в коммерческой деятельности.

7.1.2. Применение принципов ESG в управлении своими финансовыми ресурсами и инфраструктурой. Компания придерживается процедуры закупок, предусматривающей оценку позиции и действий поставщиков крупных закупок в области охраны окружающей среды, социальной ответственности и хорошего управления.

7.1.3. Следование принципам ответственного финансирования и конкурентоспособности через открытую экономическую модель, помощь в трансформации ESG-контрагентов.

### **7.2. Противодействие коррупции.**

7.2.1. Компания уделяет особое внимание созданию и поддержанию хорошей репутации, а также ограничению и контролю репутационного риска. Решительно выступает против коррупции, и в деятельности Компании делается все, чтобы предотвратить возможность обещания, дачи, запроса, получения или принятия взятки. Компанией не допускаются ситуации, когда у сотрудника, совершающего финансовые операции или какие-либо другие действия от имени Компании, принимающего решения в рамках своих обязанностей, была личная (прямая или косвенная) материальная или нематериальная заинтересованность.

### **7.3. Строгое выполнение норм и принципов законодательства.**

7.3.1. Строгое следование Компании законам и налоговой политике Российской Федерации. Компания открыта для сотрудничества и поддерживает открытый и конструктивный диалог с государственными учреждениями всех уровней, способствует созданию долгосрочных отношений и повышению репутации Компании.

7.3.2. Обеспечение соблюдения требований законодательства для противодействия коррупции и предотвращения финансовых преступлений.

7.3.3. Обеспечение выполнения экономических обязательств.

7.3.4. Создание системы четких показателей эффективности, которые делают очевидными для всех работников Компании действия, ведущие к личному успеху.

7.3.5. Взаимодействие Компании с разными уровнями государственной власти для встраивания стратегии Компании в стратегию развития региона и страны.